



amalthea + EKNO

AMALTHEA, agence conseil en relations médias BtoB et corporate pour les acteurs des grandes transitions, prend un nouvel élan l'année de ses 20 ans en rejoignant EKNO, et élargit ainsi sa chaîne de valeur à l'ensemble des expertises de la communication corporate.

En accueillant les équipes AMALTHEA, EKNO, agence conseil en communication corporate de référence en AuRA, renforce son expertise RP et influence, tout en se dotant d'une implantation à Paris.

Fort d'expertises métier et sectorielles complémentaires, le nouvel ensemble enrichit sa chaîne de valeur avec une offre relations médias étendue, afin de répondre aux enjeux d'identité, d'influence et d'engagement de ses clients, en France et à l'international, dans des secteurs tels que la santé et les sciences de la vie, l'énergie, l'environnement, l'industrie, les collectivités et institutions, le numérique, l'assurance, le tourisme, l'enseignement supérieur ou encore l'habitat.

A l'issue de ce rapprochement, EKNO comptera 50 collaborateurs, dont 18 Directeurs Conseil, une centaine de clients publics et privés en Auvergne Rhône-Alpes et en Ile-de-France, et réalisera, dès 2024, plus de 5 millions d'euros de marge brute.

Julie BARBARAS, Fondatrice et Dirigeante d'AMALTHEA : *« Partenaires de longue date avec EKNO, nous sommes ravis de ce rapprochement qui trouve tout son sens dans des valeurs humaines partagées et de fortes complémentarités sectorielles et métier. Alors que le métier des RP est au cœur des nouveaux enjeux d'influence et de réputation, ce rapprochement, l'année de nos 20 ans, nous projette dans une nouvelle aventure et de nouvelles ambitions, tout en s'inscrivant dans la continuité de notre raison d'être : un projet d'entreprise engagé et responsable dont la mission est de faire rayonner les acteurs qui inventent et construisent le monde de demain. »*

Jean-Marc ATLAN, Fondateur et Président d'EKNO : *« Nous sommes particulièrement heureux de ce rapprochement avec AMALTHEA qui constitue une nouvelle étape de développement pour EKNO après la fusion avec l'agence THÉRA Conseil voici quelques mois. Forts d'une culture commune conseil, BtoB et corporate, ce projet avec AMALTHEA consolide EKNO en tant qu'agence corporate de référence, accompagnant ses clients dirigeants sur tous leurs enjeux d'identité, d'engagement et d'influence. »*

Dans le cadre de ce rapprochement, entre AMALTHEA et EKNO :

- Julie BARBARAS devient Directrice Générale Déléguée aux enjeux de communication RSE pour consolider et développer les initiatives et savoir-faire de l'agence sur cette thématique en fort développement ;
- Floriane GOUACHE, jusqu'ici Directrice Conseil et Associée d'AMALTHEA, prend en charge l'animation et le pilotage d'une équipe RP commune de 10 personnes, 5 à Lyon, 5 à Paris.

Julie BARBARAS et Floriane GOUACHE rejoignent par ailleurs les associés actuels d'EKNO, aux côtés de Jean-Marc ATLAN, de l'Institut Mérieux et de 5 managers clés.

Le nouvel ensemble EKNO / AMALTHEA : des expertises qui couvrent toute la chaîne de valeur de la Communication Corporate

- Conseil stratégique aux dirigeants
- Communication institutionnelle & BtoB
- Communication interne, managériale, marque employeur
- Communication publique & marketing territorial
- Communication financière
- Communication d'opinion, sensible et de crise
- Identité et stratégie de marque
- Relations médias & réseaux sociaux
- Relations publiques
- Affaires publiques & relations institutionnelles
- Contenus éditoriaux
- Événementiel

Contact presse

Caitline GRAMMONT - 06.46.90.34.23 - caitline.grammont@ekno.fr

—

A propos d'EKNO / www.ekno.fr

EKNO, agence conseil en communication corporate accompagne depuis plus de 10 ans les dirigeants d'entreprises et d'institutions au carrefour des leurs enjeux d'identité, de stratégie, de management et de communication.

L'agence compte aujourd'hui 40 collaborateurs spécialisés sur les enjeux corporate et plus de 60 clients issus notamment des secteurs de la santé et sciences de la vie, énergies et environnement, collectivités locales et institutions, assurance, finance, droit et conseil, alimentation, industrie, tourisme.

—

A propos d'AMALTHEA / www.amalthea.fr

Agence conseil en relations publics spécialisée dans les activités BtoB et l'innovation, AMALTHEA revendique, depuis sa création en 2004, son positionnement d'agence engagée.

- Engagée sur des secteurs porteurs de sens : environnement, cleantech, énergie, numérique, industrie, santé, enseignement supérieur, habitat...
- Engagée auprès de ses clients, dans une relation alliant exigence et proximité ;
- Engagée pour son métier en tant que membre du conseil d'administration du SCRP (Syndicat des Agences Conseils en Relations Publics) ;
- Engagée au quotidien dans un projet d'entreprise humain et responsable.

Implantée à Lyon et Paris avec une équipe de 10 personnes, AMALTHEA a accompagné depuis sa création plus de 150 organisations dans leur stratégie de notoriété : start-ups, PME/ETI, grands comptes, organisations publiques, ou encore associations et salons professionnels.